

報道関係者各位
プレスリリース

2018年3月1日
株式会社フェズ

日本製品の消費を促す タイ国内向けアプリ 「SCAPPY」リリースのお知らせ

2018年3月1日、株式会社フェズ（本社所在地：東京都港区、代表取締役：伊丹順平）よりタイ国向けアプリ「SCAPPY」をリリースさせていただくことをお知らせさせていただきます。

「SCAPPY」は、これをダウンロードし、日本の商品の裏に記載されているバーコードをスキャンするだけで、タイ語で商品情報を取得することができ、「お客様の購入意思決定をサポートする」ことができるアプリです。

また、日本と歴史的に友好関係にあるタイで日本の商品が多く売られているにもかかわらず、購入意思決定に必要な情報が日本語で書かれている、説明をしてくれる店員の方が定着しない、というタイでの現在の問題点を背景にリリースしました。

【アプリについて】

アプリ名 : SCAPPY

リリース日 : 2018年3月1日

概要 : タイでの日本の商品情報の読み込み、企業からの情報、口コミ提供

価格 : 無料

現在タイ国内のみアプリのダウンロードが可能となっております。

また、今後、タイ以外の国に展開することも考えております。

＜株式会社フェズについて＞

2015年設立。代表取締役・伊丹順平。リテールテック事業・広告代理事業・メディア事業を展開している。「リアルとネットの融合が、日本の消費を元気にする。」というビジョンを掲げ、リテールテックという新しい経済圏を創造することで新しいプラットフォームサービスの展開を行い、小売業界の様々な方にとっての新事業開発部になることを目標としている。

公式ホームページ : <http://www.fe-z-inc.jp>

＜お問い合わせ先＞

株式会社フェズ（代表）TEL:03-6447-5947 FAX:03-6447-5948